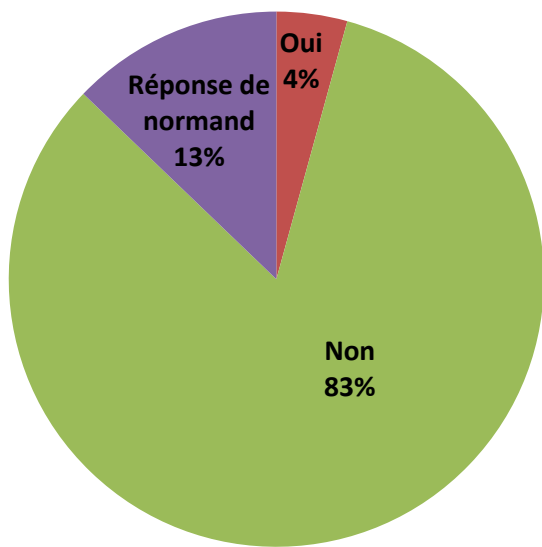


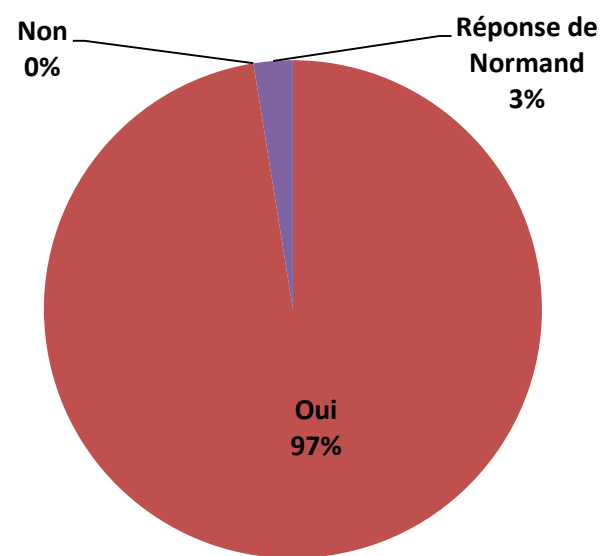


# RESULTATS DU QUESTIONNAIRE EXPRESS

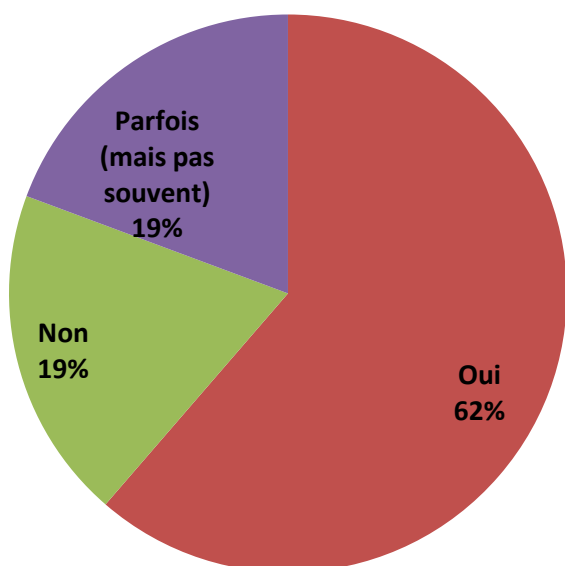
**Faut-il supprimer les cd en bibliothèque ?**



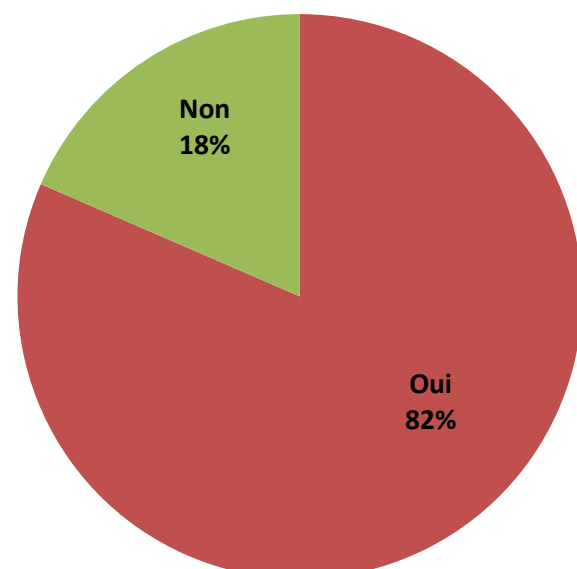
**Les bibliothécaires ont-ils encore un rôle à jouer dans la médiation musicale ?**



**Empruntez-vous des cd en bibliothèque ?**



**Connaissez-vous des gens qui empruntent des cd en bibliothèque ?**



## A quoi ressemblent les personnes qui empruntent des cd en bibliothèque ?

De nombreuses réponses, certaines cocasses il faut l'avouer, mais qui laissent penser qu'elles ressemblent à tout le monde !

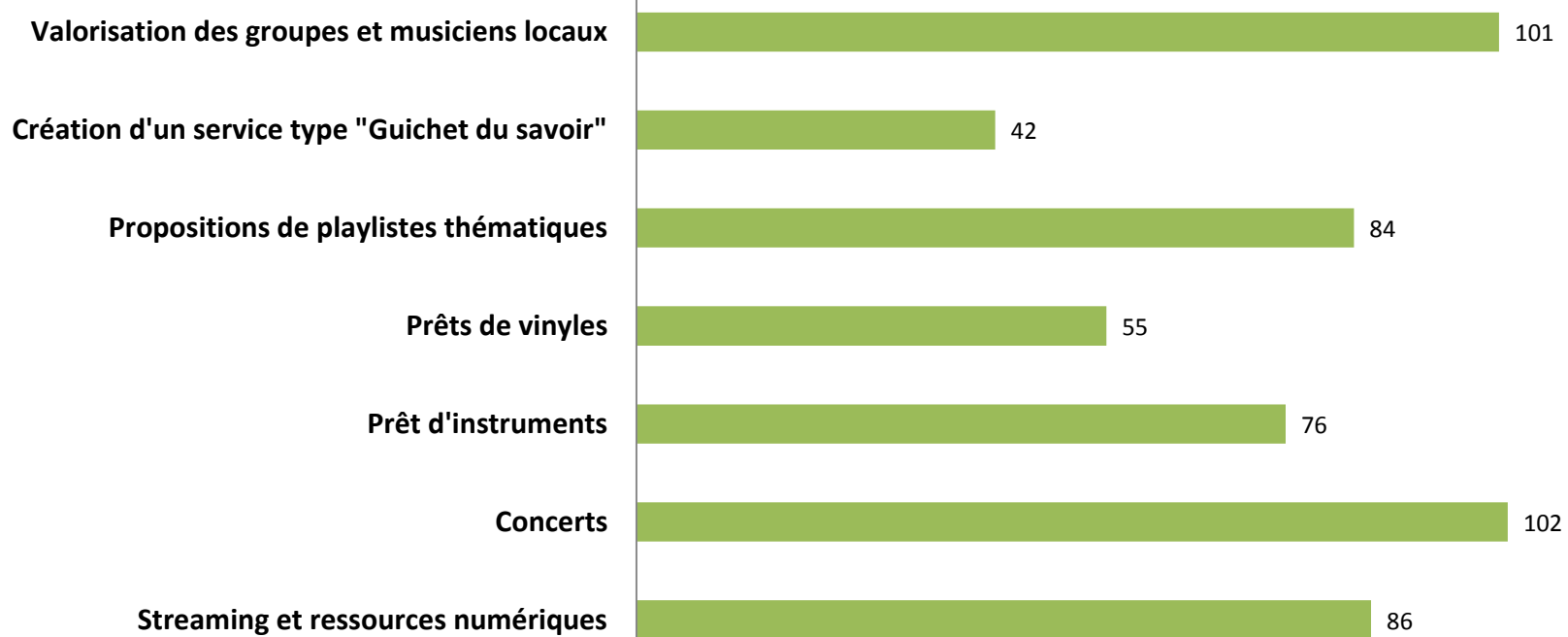


Plutôt quinquagénaires
Ils sont au courant de tout ce qui sort en musique ! et non simplement ce qui est passé en radio
Des parents pour emprunter des cd pour leurs enfants
Des personnes très au courant, plutôt des hommes
Adultes de plus de 30 ans, enfants écoutant des histoires lues ou des musiques enfantines, livres audio pour les déficients visuels
Quelques personnes qui empruntent beaucoup de CD
Lecteurs âgés
Des mélomanes pas forcément chevelus ni chauves
des gens de tous les âges
De la petite quarantaine à la grosse soixantaine ayant encore un "mange-cd" sur leurs ordi ou dans leurs autos (donc du matériel pas trop récents).
Quinquas, sexas, septuas, octos. Quelques quadras d'arrière-garde.
c'est varié mais en général, ils ont des cheveux blancs
Plus âgés qu'auparavant.
A moi la cinquantaine
+ de 40 ans
De véritables amateurs de musique - tous genres confondus - surtout masculins entre 55 et 75 ans
Des irréductibles amateurs de musique
public entre 30 et plus de 80 ans...
A tout le monde !
Plutôt baby boomers qu'ados
ils ont souvent un nez et des yeux et sont très curieux
Enfants et à partir de 40 ans
A mes grands-parents
Ouvert à tous les styles de musique
30 ans et plus
Pas si vieux
à des quadra
tous plus de 30 ans
+ de 50 ans
des quadragénaires et plus voire plus plus plus
Profils variés
A vous et moi
Public assez varié. Toutes les tranches d'âges sont assez bien représentées, mis à par les ados.
A de futurs utilisateurs de spotify etc... et/ou à des personnes plus toutes jeunes...ou très jeunes !
des radins, des lecteurs de Télérama, des retraités, ou des gens qui cumulent les trois qualités
usagers des bibliothèques
Des très jeunes, des trentenaires et des 3e âge aimant le classique et j'oublie des amoureux de la variété française classique qui travaillent en esat
35-80 ans
Quinquas ou plus, curieux ou accros au format album
Des gens passionnés par la musique ou l'expression artistique en général, qui ne se retrouvent pas ou plus dans les recherches qu'il faut effectuer sur Internet pour découvrir quelque chose d'intéressant.
Entre 30 et 60 ans
???
Adulte entre 30 et 60 ans
quadra, voire plus personnes plus âgés, et qq jeunes parents pour leur progéniture
ils ont dépassé le stade de l'adolescence et s'acheminent lentement vers la retraite...
Normal enfin d'apparence
Usagers fidèles des bibliothèques et en particulier des discothèques, âgés en moyenne d'une cinquantaine d'années

plus de 40 ans
2 bras, 2 jambes, une tête. Parlent français (les plus grands parlent aussi anglais et portugais).
Cinquantenaire et plus, grands passionnés de musique.
à mon mari et mes enfants ;-). Plus sérieusement, aux bibliothèques de notre réseau départemental qui empruntent et ont encore des emprunteurs de CD
a des quarante et cinquantenaires
à des retraités !
Conjoints de discothécaires, et personnes de plus de 40 ans CSP+
Public actif et averti, fréquentant les salles de spectacles de la région
40-60 ans
Passionnés qui souhaitent profiter de la musique dans de très bonnes conditions, la majorité a au moins la quarantaine d'années
Principalement des amateurs de rap et de jazz.
des trentenaires !
public ecclésiastique mais en grande majorité plus de 3 ans
plus de 45 ans...
Souvent des hommes, entre 40 et 60 ans ; le public pré-ados également
Des personnes très différentes (âge, sexe, métier)
homme âgé
prof de musique, et aussi "p'tite" dame qui demande des conseils, et aussi des mélomanes, et aussi des enfants, et aussi des personnes âgées et des adultes dans leur spécialité (l'amateur de jazz, l'amateur de metal, le batteur....)
Très éclectiques !
A tout le monde
Des personnes en quête de découvertes musicales
Plutôt âgés (40 et plus) et parfois des enfants de ces personnes, qui les guident vers leur support (intergénérationnel par transmission sur le même support, comme des parents partagent des BD avec leurs enfants).
Mélomane cinquantenaire qui préfère la qualité audio d'un CD
rescapés de noyade, technologique et contenu
je pense à un trentenaire par exemple, et oui!
les pré ados, les 30/60 ans
de 30 à 77 ans pas de jeunes, habitué(e) à la médiathèque, quelquefois audiophile, presque toujours mélomane...
+ 50 ans.... Mélomanes... Pour partir en vacances (bien que les nouvelles voitures ne proposent plus de lecteur CD...)
audiophiles, quadragénaires ou quinquagénaires, personnes qui tiennent au support et à la pochette. Refractaires à l'internet... Personnes qui recherchent de la recommandation in situ par rapport à l'univers infini d'internet...
des vieux....
Tout public
40 ans et + et habitués des médiathèques
plus de 30 ans
des mélomanes
Ils sont en général sympas et connaisseurs, plutôt plus proches de la cinquantaine, mais j'en connais aussi qui ont la vingtaine et des vraiment jeunes qui viennent demander Angèle ou maître Gims
2 pieds, 2 jambes, parfois une tête
Vieux

## Si le cd est mort... quel(s) futurs ?

■ Nombre de réponses



### Vous n'avez pas manqué d'idées :

Ecoute sur place dans des conditions optimums d'acoustique pour contrebalancer l'écoute sur téléphone de piètre qualité. Vivre une expérience sonore originale.
Partitions et méthodes instrumentales
Conférences et ateliers
Café musical
Eveil musical
Ecoutes musicales actives
Rencontres entre musiciens
Projections de concerts (type Philharmonie)
Partenariat écoles de musiques
festivals locaux
Ateliers découvertes (MAO, montage audio, ressources libres...)
Accueils de classes sur la musique
Ateliers DIY et bidouilles numériques (Makey Makey)
Mise à disposition d'instruments
Collections aérées et désherbées régulièrement mais avec du choix sinon on ne contentera pas les passionnés de musique qui viennent nous voir (largeur, profondeur)(complété par un magasin pour alléger les collections en surface),
Des sélections thématiques actualisées régulièrement (rebondir sans cesse avec l'actualité + thématiques moins collées à une actualité (découverte d'un genre, d'un label, regroupement des coups de coeur...))
Emplacement avec les cd correspondant aux groupes ou artistes en concert près de chez nous actuellement
Coups de coeur Coin pépites oubliées
Club d'écoute
Accueils de groupes (scolaires, maisons de retraite, associations, groupes FLE, primaux arrivants...)
Partenariats (radios locales, conservatoire, salles de concerts, écoles de danse, festivals, CDI collèges, lycées...),
Scènes ouvertes
Revue musique, Livres musique
Gratuité de l'abonnement
Siestes musicales
Ecoutes musicales dans le noir ou pas
Poste de MAO sur place
Horaires élargis
Plus grande disponibilité

Accueil amélioré
Mise à disposition rapide des nouveautés
Ergonomie et fluidité des portails internet
Présence accrue sur les réseaux sociaux
Mise à disposition de tablettes sur place
Interactions avec les autres domaines comme le cinéma, l'art...
Thématiques mélangeant les supports
Ecran large pour diffusion de dvd musicaux
Musiques sous créative Commons en écoute / Valorisation de la musique libre
Ateliers de pratique collective
Home studio
Lectures en musique pour les enfants, les adultes...
Initiation au son et à ses formats, à de l'analyse musicale hors sous-entendus commerciaux, etc.
mise à disposition de matériel d'écoute "d'autrefois": platine, lecteur K7,...
Quizz musicaux
ajouter des fonctions de recommandation dans le catalogue, extraits à partir de la notice,
Atelier autour du Djing
accueil de classe autour de la musique (cf formation Natacha Pianko)
Echanges entre musiciens professionnels et amateurs (conseils, explications sur la réalité du métier : livres vivants).
Communication
Création d'une réserve commune sur la CU et prêter en fonds

**Alors ? No Future ?**